**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг и брендинг территорий** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг  |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е.  |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  |
| **Кафедра** | *Региональной, муниципальной экономики и управления* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Процессы глобализации и территориальная конкуренция |
| Тема 2. Понятие и особенности маркетинга территории. Маркетинг различных территориальных уровней |
| Тема 3. Эволюция маркетинга территории.  |
| Тема 4. Бренд и брендинг территории |
| Тема 5. Механизмы и институты маркетинга и брендинга территории |
| Тема 6. Продвижение территории. Каналы коммуникации в маркетинге территории |
| Тема 7. Маркетинг территории и искусство в контексте экономики впечатлений  |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий [Текст] : Учебник и практикум / И. В. Логунцова [и др.]. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 163 с. [https://www.biblio-online.ru/bcode/445033](https://www.biblio-online.ru/bcode/445033%22%20%5Ct%20%22_blank)2.Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" / И. В. Арженовский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 135 с. *[https://new.znanium.com/catalog/product/1028866](https://new.znanium.com/catalog/product/1028866%22%20%5Ct%20%22_blank%22%20%5Co%20%22%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82)***Дополнительная литература**1.Шерстобитова, Т. И. Маркетинговое управление взаимодействием субъектов инновационной сферы [Электронный ресурс] : монография / Т. И. Шерстобитова, Л. Н. Семеркова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 282 с. <http://znanium.com/go.php?id=971769>2.[Власова, Н. Ю.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=TEXTS&P21DBN=TEXTS&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Власова,%20Н.%20Ю.) Альянсы брендов и зонтичный бренд в стратегиях продвижения территории [Текст] / Н. Ю. Власова, Е. С. Куликова // Управленец. - 2017. - № 3. - С. 40-51 : табл. - Библиогр.: с. 50 (26 назв.) <http://lib.usue.ru/resource/limit/leader/17/leader3/s2017_3_6.pdf>3.Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века [Текст] : материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 7 ноября 2017г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [отв. за вып. Л. М. Капустина]. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2017. - 296 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490693.pdf> (2 экз.) |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Власова Н.Ю.